



Mit Cable4 in die digitale Zukunft

Egal ob Telefon, Radio, Fernsehen oder Internet – die Cable4 GmbH ist als unabhängiger Multimedia-Dienstleister der Ansprechpartner für die Wohnungswirtschaft. Cable4 bündelt mehr als 40 Jahre Branchenerfahrung in einem jungen und modernen Unternehmen. Eine der Kerndienstleistungen der Karlsruher Firma sind Gestattungsverträge für Wohnungsbaugesellschaften, Verwalter und Eigentümer. Mit Signalliefer-, Sammelanschluss- und Einzelnutzerverträgen bietet der Multimedia-Dienstleister von der einfachen Versorgung mit einem kleinen Fernsehangebot bis hin zur multimedialen Ausstattung mit den neuesten Verkabelungstechnologien eine Vielfalt an Lösungen. So bringt Cable4 die digitale Zukunft maßgeschneidert in jedes Zuhause.

Cable4 ist mittelständisch geprägt und eigentümergeführt. Zu den Gesellschaftern gehören ehemalige Kabelnetzbetreiber genauso wie Experten im Bereich der Immobilienwirtschaft sowie Technikspezialisten. Der Multimedia-Dienstleister richtet sein Leistungs-

angebot stets an den Bedürfnissen seiner Kunden aus. „Kundenorientierung steht für uns an erster Stelle“, bekräftigt Anja Bunkart, Geschäftsführerin von Cable4. Ein Beispiel dafür ist die Betreuung durch persönliche Ansprechpartner, die unseren Kunden anstelle eines Call-Centers über eine gebührenfreie Servicenummer zur Verfügung stehen.“

Flexible Lösungen für die Wohnungswirtschaft

Als unabhängiger Multimedia-Dienstleister bietet Cable4 weit mehr als nur den „normalen Kabelanschluss“. Neben hocheffizienten Glasfaserlösungen bietet das Unternehmen Gemeinschaftssatellitenanlagen, Datennetze oder Anlagen für den Satelliten-Direktempfang. „Da die Angebotsvielfalt und damit die Ansprüche der Verbraucher stets steigen, modernisieren wir zudem Hausverteilanlagen“, erklärt Bunkart. Dies habe für Hausverwaltungen eine Reihe von Vorteilen: mit einer modernen Anlage gibt es beispielsweise weniger Störungsmeldungen, keine teuren Einzelinstallationen, keine separaten Leitungsführungsplanungen und keine komple-

Fortsetzung auf Seite 02

Liebe
Leserin,
lieber
Leser,



Cable4 weiß als unabhängiger Multimedia-Dienstleister mit mehr als 40 Jahren Erfahrung, worauf es in der Branche ankommt. Dieses Wissen möchten wir weiter nutzen und der Wohnungswirtschaft auch in Zukunft eine Vielfalt an innovativen Multimedia-Lösungen bieten. Mit unseren brandneuen Cable4 News wollen wir Sie ab sofort regelmäßig über die neuesten Branchenthemen und Entwicklungen in unserem Hause informieren.

In der ersten Ausgabe möchten wir uns Ihnen zunächst vorstellen und aufzeigen, wie die Wohnungswirtschaft von Cable4 profitieren kann. Ein Musterbeispiel für die Erneuerung der Medienversorgung erwartet Sie auf Seite 2. Im Gespräch mit Michael Konrad, Bereichsleiter Bestandsmanagement bei der Süddeutsche Wohnen Management GmbH Stuttgart, haben wir nachgefragt, welche Erwartungen das Unternehmen an Medienversorger hat und welche Bedeutung Serviceangebote wie Rahmenverträge für Mieter haben.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Anja Bunkart
Geschäftsführerin Cable4

INHALT:

- 01 – Mit Cable4 in die digitale Zukunft
- 02 – Digitale Fernsehvielfalt in Bretten
- 03 – Im Gespräch mit: Michael Konrad
- 04 – Cable4 baut Glasfasernetz in Herzberg

Fortsetzung von Seite 01

xen Nachrüstungen. Zudem sind ein einheitlicher Standard und individuelle, ergänzende Dienstleistungen möglich.

Vorteile für Eigentümer und Endverbraucher

Eine Modernisierung der Hausverteilanlage bedeutet für Eigentümer mehr Wirtschaftlichkeit: Das Objekt ist zukunftssicher gerüstet, hat einen höheren Wert und kann besser

vermietet werden. Durch die zeitgemäße Medienversorgung kommt es zu weniger Störungen und damit weniger Reklamationen. „Der Endverbraucher spürt die Vorteile mit einer digitalen Programmvietalt von rund 550 deutschen TV- und Radiosendern“, erläutert Bunkart. Eine moderne Hausverteilanlage ermöglicht zudem die Nutzung von HD-TV und den Zugang zu günstigen Telekommunikations-Angeboten. „Darüber hinaus müssen Endverbraucher nicht in kostspielige Eigeninstallationen investieren und sind unabhängig von Witterungseinflüssen.“

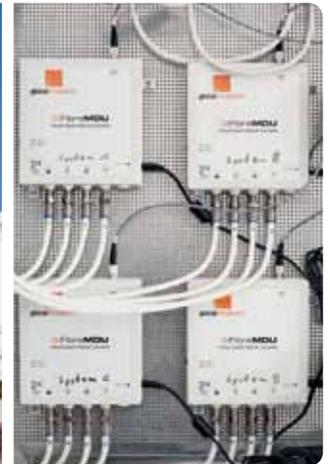
Gute Argumente für Cable4

„Als regionaler Konzern mit flexiblen Geschäftsmodell erarbeiten wir stets die beste Lösung für Unternehmen der Wohnungswirtschaft“, betont Bunkart. Bei der Umsetzung neuer Medienversorgungskonzepte setzt Cable4 erfahrene Mitarbeiter ein, die modernste Planungstools und Messgeräte nutzen. „24 Stunden täglich, sieben Tage die Woche - wir sind stets für unsere Kunden da.“

Digitale Fernsehvielfalt in Bretten

Eigentümer und Verwalter einer Wohnanlage im badischen Bretten nahmen eine anstehende Fassadensanierung 2011 zum Anlass, die Medienversorgung auf den neuesten Stand zu bringen. Die Cable4 GmbH setzte in Zusammenarbeit mit der VersaKom Service GmbH für 88 Wohneinheiten eine moderne Satelliten-Glasfaserlösung um, die den Bewohnern ein vielfältiges Fernsehvergnügen mit rund 5.000 deutschen und ausländischen Sendern in digitaler Bild- und Tonqualität besichert.

Die Häuser der Straße „Im Brettspiel“ in Bretten stammen aus den 70er-Jahren. 2011 war eine Fassadensanierung notwendig geworden. Mit dieser Baumaßnahme beschlossen die Eigentümer auch, ein zeitgemäßes Medienversorgungskonzept umzusetzen. Vor allem eigenmächtig angebrachte Satellitenschüsseln an den Balkonen



Im badischen Bretten setzen Cable4 und VersaKom Service eine moderne Satelliten-Glasfaserlösung für 98 Haushalte um.

beeinträchtigten die Außenwahrnehmung der Gebäude erheblich.

Umfassendes Leistungspaket

VersaKom setzte das neue Medienversorgungskonzept dann technisch um. Die Umrüstung auf eine Glasfaserlösung mit Multischaltern inklusive einer neuen Hausverkabelung dauerte rund zwei Wochen. Das Ulmer Unternehmen installierte vier Satellitenspiegel auf dem Dach und richtete diese auf vier Orbitalpositionen aus. Die Satellitenspiegel wurden über dünne Glasfaserkabel mit einem Technikschrankschrank im Keller verbunden. Multischalter verteilen das TV-Signal über Koaxialkabel in die einzelnen Wohnungen. In allen Wohneinheiten wurden zudem zwei Teilnehmeranschlüsse installiert. Ein digitaler Satelliten-Receiver pro Wohnung zum Empfang des digitalen Signals rundete das Leistungspaket ab.

Kostenvorteil dank Cable4

Mit der neuen Medienversorgungslösung verfügen die Bewohner über eine Vielfalt an Sendern in Digitalqualität zu einem monatlichen Preis von lediglich 10,80 Euro. Die Anlage selbst ist nach zehn Jahren abbezahlt und wird von Cable4 betrieben. Dies hat einen großen Vorteil für die Bewohner: In der Regel werden Wohnungs- und Verwaltungsunternehmen oder die Eigentümergemeinschaft zum Betreiber, wenn eine Anlage für mehrere Parteien errichtet wird. Dabei wird eine Gebühr der VG Media (Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen) fällig. Aufgrund des Betreibervertrags mit Cable4 entfällt diese Pflicht. „In unserem Dienstleistungspaket sind die Gebühren automatisch abgedeckt“, erklärt Thomas Hoffmann, operativer Leiter bei Cable4. „So gibt es keine versteckten Kosten.“



Im Gespräch mit: Michael Konrad

Bereichsleiter Bestandsmanagement
Süddeutsche Wohnen Management GmbH Stuttgart

Herr Konrad, wie wichtig ist eine moderne Medienversorgung in Immobilien?

Kundenzufriedenheit spielt für die Süddeutsche Wohnen Management GmbH die zentrale Rolle. Ein wesentlicher Bestandteil ist eine zukunftsorientierte Medienversorgung. Unsere Mieter sollen ein breites Angebot an multimedialen Diensten in hoher Qualität zu günstigen Preisen erhalten.

Welche Erwartungen hat die Süddeutsche Wohnen Management an Medienversorger?

Wir legen größten Wert auf Kundennähe. Unsere Mieter sollen sich keinesfalls durch das Dickicht von Call-Centern kämpfen müssen. Wir wünschen uns einen zuverlässigen Partner, der flexibel und kompetent auf Anliegen der Bewohner reagiert und sich jederzeit auf dem aktuellen Stand der Technik befindet. Mit Cable4 blicken wir auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit zurück und sind überzeugt, für zukünftige Herausforderungen gut gerüstet zu sein.

Worin unterscheidet sich Cable4 von anderen Medienversorgern?

Cable4 bietet neben allgemeinen Multimedia-Diensten wie TV, Radio, Internet und Telefonie einen umfangreichen technischen

„Mit Cable4 blicken wir auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit zurück und sind überzeugt, für zukünftige Herausforderungen gut gerüstet zu sein.“



Support an. Ein weiterer Unterschied ist die persönliche und Individuelle Kundenbetreuung, die über eine gebührenfreie Servicenummer zu erreichen ist. Die Vertragsgestaltung ist zudem flexibel und kann an besondere Bedürfnisse angepasst werden.

Welche Bedeutung haben Serviceangebote wie Rahmenverträge mit Cable4 für Mieter?

Bevor Rahmenvereinbarungen getroffen werden, ist grundsätzlich zu überprüfen, ob die Versorgung mit multimedialen Diensten bes-

ser vom Wohnungsunternehmen selbst oder effektiver durch Dritte erbracht werden kann. Aufgrund unseres großflächig verteilten Wohnungsbestands in Baden-Württemberg und den unterschiedlichsten technischen Gebäudeeigenschaften, lag die Entscheidung nahe, dies nicht mit eigenem Personal, sondern einem spezialisierten Dienstleister umzusetzen. So erreichen wir eine höhere Qualität und Kundenzufriedenheit.

Welche Rolle spielen Triple-Play-Angebote?

Triple-Play - also Telefonieren, im Internet surfen und Fernsehen über einen einzigen Kabelanschluss hat viele Vorteile für Kunden. Auch in Gebieten ohne gängige DSL-Anschlüsse kann das Kabelnetz so für den Internetzugang und Telefon genutzt werden. Es bietet zudem mehr Komfort und Qualität. Schon heute stehen vielfältige Angebote an digitalen Fernsehsendern und schnelle Datenübertragungsraten für das Internet zur Verfügung. Zudem wird der wachsende Konkurrenzdruck zwischen herkömmlichen Telefonleitungen und Kabelanschlüssen mittelfristig für den Verbraucher zu Kosteneinsparungen führen.

Die Süddeutsche Wohnen GmbH

Der Cable4-Kunde LBBW Immobilien GmbH firmierte Ende Juni 2012 zur Süddeutsche Wohnen GmbH (SÜDEWO) um. Ein von der Patrizia Immobilien AG geführtes Konsortium aus Anlegern erhielt den Zuschlag für den Immobilienexperten mit 21.000 Wohnungen, der damit von der Landesbank Baden-Württemberg losgelöst ist. Das Unternehmen wurde bereits 1936 mit den Vorgängergesellschaften Badische Heimstätte GmbH und Württembergische Heimstätte GmbH in Baden und Württemberg - beide damals selbstständig - gegründet. Der Zusammenschluss erfolgte 1971 unter dem Namen LEG Landesentwicklungsgesellschaft Baden-Württemberg mbH. Die Gesellschaft wurde später durch den Verkauf an die L-Bank privatisiert. Innerhalb des LBBW-Konzerns bildete die LBBW Immobilien ab 2007 das Immobilien-Kompetenzzentrum.

Cable4 baut Glasfasernetz in Herzberg

Die Cable4 GmbH öffnet der Wohnungswirtschaft die Tür zur Zukunft der Medienversorgung. Für die Wohnungsbaugesellschaft Elsteraue mbH und die Wohnungsgenossenschaft Elsterstrand e.V. baut der Multimedia-Dienstleister ein neues Glasfasernetz im brandenburgischen Herzberg an der Elster. Rund acht Kilometer Glasfaserleitungen werden bis Anfang 2013 neu verlegt, mehr als 1.700 Wohnungen zukunftsfähig umgerüstet.

Damit Mieter das moderne Medienangebot nutzen können, tauscht Cable4 die alten Koaxialkabel durch moderne Glasfaserleitungen aus und installiert in jedem Haushalt eine Multimediadose. Neben dem Neubau des Netzes übernimmt das Unternehmen auch

die Kommunikation mit den Mietern und die Wartung der neuen Anlagen. Die Deutsche Telekom wurde als zuverlässiger Partner für die Signallieferung ausgewählt. „Mit dem neuen Glasfasernetz können die Bewohner von den neuesten multimedialen Möglichkeiten profitieren“, erklärt Thomas Hoffmann, operativer Leiter von Cable4. 3D-Fernsehen in HD-Qualität, interaktive Spiele und die Nutzung von Upstream-Anwendungen wie Video-on-Demand sind mit der neuen Medienversorgung problemlos möglich.

Cable4-Angebotspaket überzeugt

Die Ausschreibung für die Modernisierung der Kabelnetzerschließung gewann der unabhängige Dienstleister mit seinem überzeugenden Angebotspaket. „Wichtig war uns dabei die Kombination von modernster Tech-



nik in einer schlüssigen, zukunftsorientierten Struktur bei gleichzeitig wirtschaftlicher und schneller Realisierung“, betont Sabine Endemann, Geschäftsführerin der Wohnungsbaugesellschaft Elsteraue. Hoffmann gratuliert: „Mit der Modernisierung nimmt das Unternehmen nicht nur in der kommunalen Wohnungswirtschaft Brandenburgs eine Vorreiterrolle ein.“

Unser Vertriebsgebiet

Baden-Württemberg



Bayern



Ihr Ansprechpartner

Thomas Hoffmann
Operativer Leiter

Tel.: 0721 / 60 28 6-23 0
E-Mail: thomas.hoffmann@cable4.de

Impressum

Herausgeber:
Cable4 GmbH
Ettlinger Straße 1
76137 Karlsruhe
www.cable4.de

Redaktion/Konzeption:
PresseCompany GmbH
Reinsburgstraße 82
70178 Stuttgart
www.pressecompany.de