



## Baden-Württemberg: Volldigitalisierung des Kabelnetzes kommt 2017

**Digitales Fernsehen ist für die meisten längst Standard: Rund 90 Prozent aller deutschen Haushalte nutzen bereits diese Übertragungstechnik. Vor diesem Hintergrund stellt Unitymedia, einer der wichtigsten Signallieferanten in Baden-Württemberg, nach Genehmigung durch die relevanten Landesmedienanstalten das analoge TV-Programm zum 30. Juni 2017 ein. Damit diese Umstellung reibungslos vonstatten geht, bietet Cable4 im Hinblick auf die anstehende Volldigitalisierung einen kostenlosen Kabelnetz-Check für die Wohnungswirtschaft an.**

Laut Digitalisierungsbericht 2015 der Landesmedienanstalten empfangen bereits 84,7 Prozent der deutschen Haushalte ausschließlich digitale Programme, knapp 4 Prozent so-

wohl digitale als auch analoge Sender. Der Anteil der Haushalte, die ausschließlich über analoge Empfangsgeräte verfügen, liegt damit bei gerade einmal 11,5 Prozent.

Dies hatte Unitymedia in Abstimmung mit der Landesmedienanstalt Baden-Württemberg bereits 2015 zum Anlass genommen, sukzessive die Verbreitung analoger Sender einzustellen. „Damit im Zuge dieser Entwicklung keine unerwünschten Probleme auftreten, empfiehlt es sich für wohnungswirtschaftliche Unternehmen, die vorhandenen Kabelnetze in den verschiedenen Liegenschaften auf Aktualität überprüfen zu lassen“, rät Thomas Hoffmann, Prokurist bei Cable4. In seiner Rolle als langjähriger Partner der Wohnungswirtschaft bietet der Karlsruher Medienversorger deshalb ab sofort einen kostenlosen Kabelnetz-Check für die Wohnungswirtschaft an.

Fortsetzung auf Seite 02

Liebe  
Leserin,  
lieber  
Leser,



die Digitalisierung des Kabelnetzes schreitet weiter voran. Smart-TVs und Highspeed Internet halten in immer mehr Haushalte Einzug. Mit der Erweiterung des Angebots wachsen auch die Ansprüche an eine moderne Medienversorgung. Als langjähriger Partner der Wohnungswirtschaft helfen wir Ihnen gerne, bedarfsgerechte Lösungen für Ihre Liegenschaften zu finden. Dabei ist eine individuelle und flexible Beratung für uns eine Selbstverständlichkeit – denn dank unserer umfassenden Branchenerfahrung wissen wir genau, dass jedes Objekt anders ist. Genau wie die Menschen, die darin leben. Und weil selbst die beste Medienversorgung nur so lange als gut gelten darf, wie sie auch in der Praxis funktioniert, legen wir höchsten Wert auf Kundennähe und kompetenten Service. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass technische Probleme im Bedarfsfall innerhalb kürzester Zeit behoben werden. Gerne würden wir auch Sie von unseren Leistungen überzeugen – zum Beispiel durch einen kostenlosen Kabelnetz-Check in einem Ihrer Objekte. Sprechen Sie uns einfach an!

Doch zunächst wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre unseres aktuellen Newsletters.

Freundliche Grüße

Thomas Hoffmann  
Prokurist Cable4

### INHALT:

- 01 – Volldigitalisierung des Kabelnetzes
- 03 – Im Gespräch mit Ulrich Eberhardt
- 04 – Ein starkes Team

Fortsetzung von Seite 01

„Unsere Techniker machen sich vor Ort ein genaues Bild. Sie ermitteln, ob technische Anpassungen an der Hausverteilanlage notwendig sind, und wie diese am besten umgesetzt werden können“, sagt Hoffmann. „Durch diesen Service möchte Cable4 wohnungswirtschaftliche Unternehmen dabei unterstützen, ihren Mietern eine zeitgemäße und zukunftsfähige Medienversorgung anbieten zu können, die in der Praxis einwandfrei funktioniert.“

### Bereits jeder fünfte Haushalt verfügt über einen Smart-TV

Trotz der im Einzelfall erforderlichen technischen Anpassungen bringe die Volldigitalisierung zahlreiche Vorteile mit sich, ist der Experte überzeugt: „Ein analoger TV-Sender belegt beispielsweise einen ganzen Kanal im Kabelnetz“, erläutert Hoffmann. Diese Bandbreite könne künftig für bis zu 12 digitale Sender in SD-Qualität und bis zu 6 Sender in HD-Qualität genutzt werden. „Dies erhöht das Angebot und führt zu einer höheren Programmvierfalt“, so Hoffmann weiter.

Nachdem die Satellitenhaushalte bereits seit 2012 vollständig digitalisiert sind, erfolgt die Digitalisierung jetzt übrigens nur

noch in den verbliebenen Kabelhaushalten. Mit einem Anteil von 72,5 Prozent werden bisher fast drei Viertel der Kabelhaushalte mit digitalen Programmen versorgt.

„Die steigende Digital-TV-Nutzung sowie veränderte Sehgewohnheiten der Nutzer sorgen für Nachfrage nach weiteren digitalen Kapazitäten. Die Menschen konsumieren heute Inhalte, wo und wann sie wollen. Einfach nur auf der Couch auf die Lieblingssendung warten – das ist vorbei“, weiß Hoffmann. Diese Einschätzung bestätigt der Digitalisierungsbericht 2015: Denn laut Statistik wächst die Verbreitung von Geräten, die Connected-TV empfangen können, kontinuierlich. Inzwischen seien in 28 Prozent der Haushalte Connected-TV-fähige Geräte vorhanden, in 19 Prozent der Haushalte seien sie auch mit dem Internet verbunden. Vor allem smarte TV-Geräte verbreiteten sich weiter, sie seien inzwischen in jedem fünften Haushalt zu finden, heißt es dazu in der Studie der Landesmedienanstalten.

### Hausverteilanlagen müssen rückkanalfähig und bis auf 862 MHz ausgebaut sein

Gerade deshalb sei es wichtig, dass künftig das volle Potenzial der Netze ausgeschöpft werde. Durch die Abschaltung der analogen Kanäle soll laut Landesmedienanstalt

und Unitymedia in erster Linie mehr Platz für digitale Angebote geschaffen werden – gerade zur Stärkung des regionalen Programmangebots. „Damit erhöht sich auch die Vielfalt der HD-Sender im Kabel“, sagt Hoffmann, der gleichzeitig auf einen weiteren Vorteil verweist: „Der Kabelanschluss bietet Ihnen über das digitale TV-Signal eine spürbar bessere Bild- und Tonqualität.“

Was bedeutet dies nun aber für die Wohnungswirtschaft? „Für Vermieter ist es wichtig zu wissen, dass Hausverteilanlagen rückkanalfähig und bis auf 862 MHz ausgebaut sein müssen, um das vollständige digitale Angebot vom Fernsehen über HDTV bis hin zu Highspeed Internet nutzen zu können“, informiert Hoffmann. Dies treffe zwar bereits heute auf einen Großteil der Hausverteilanlagen zu, jedoch seien technische Störungen nur mithilfe einer gründlichen, fachmännischen Analyse vollständig auszuschließen. Hoffmann: „Mit unserem kostenlosen Kabelnetz-Check bieten wir wohnungswirtschaftlichen Unternehmen in dieser Frage einen attraktiven Service an. Sollten alle sonstigen technischen Voraussetzungen erfüllt sein, benötigen Bewohner für den Empfang sämtlicher digitaler TV-Sender einen Digitalreceiver oder einen Flachbildfernseher mit einem digitalen Kabel-Tuner nach DVB-C-Standard. Darauf sollten Wohnungsunternehmen ihre Kunden unbedingt hinweisen.“

## Kostenloser Kabelnetz-Check von Cable4

Ab 30. Juni 2017 ist Fernsehen in Baden-Württemberg komplett digital.

Wir machen Ihre Liegenschaft fit für die Medienversorgung der Zukunft!

Jetzt informieren und Termin vereinbaren unter 0721 / 60 28 6-240 oder [info@cable4.de](mailto:info@cable4.de)

*Ulrich Eberhardt ist Geschäftsführer der Hausverwaltung Laidig GmbH aus Heilbronn*

**Herr Eberhardt, welche Erwartungen haben Sie an einen modernen Medienversorger?**

**Eberhardt:** Von einem modernen Medienversorger erwarten wir, dass er kompetent berät, alle modernen Medien zur Verfügung stellt und dass er jederzeit Ansprechpartner für unsere gemeinsamen Kunden ist. Wichtig ist auch, dass der Medienversorger uns nicht nur mit Kabelanschlüssen versorgt, sondern auch weitere zukunftsfähige Technologien bereithält. Auch Beratung bei technischen Maßnahmen, Änderungen und Umbauten sowie bei Modernisierungen erwarten wir. Lösungen aus einer Hand sind uns wichtig.

**Was hat Sie an den Serviceleistungen von Cable4 besonders überzeugt?**

**Eberhardt:** Hinsichtlich der Serviceleistungen von Cable4 haben wir in allen unseren Gebäuden an den Anschlagtafeln Aushänge angebracht. Falls Kunden anrufen oder wir Probleme haben, stehen unter der Notrufnummer stets kompetente Ansprechpartner zur Verfügung. Funktionsstörungen und andere Probleme werden umgehend behoben. Falls eine Behebung nicht kurzfristig möglich ist, so erfolgt in jedem Fall eine Rückmeldung, damit wir und die Kunden gleichermaßen informiert sind und wissen, mit welcher Zeitschiene zu rechnen ist.



**Im Gespräch mit:  
Ulrich Eberhardt**

**Wie kam es zur Zusammenarbeit mit Cable4?**

**Eberhardt:** Im Rahmen von Privatisierungsmaßnahmen haben wir von großen, landeseigenen Gesellschaften Objekte in Heilbronn übernommen. Im Zuge dieser Übernahme lernten wir Cable4 kennen. Am Anfang waren wir skeptisch und konnten mit dem Namen Cable4 nichts anfangen. Hier wurden wir allerdings eines Besseren belehrt – die Zusammenarbeit funktioniert bestens. Dadurch, dass wir die umfangreichen Vorteile von Cable4 kennengelernt haben, haben wir nun fast alle Wohnanlagen, die wir nach den Bestimmungen des Wohnungs-

eigentumsgesetzes betreuen, umgestellt. Die Zusammenarbeit und die laufende Betreuung sind optimal.

**Welche Vorteile bedeutet das für Mieter und Eigentümer?**

**Eberhardt:** Durch die kompetenten Ansprechpartner bei Cable4 haben wir eine umfangreiche Entlastung erhalten. Früher mussten wir immer selbst eingreifen, wenn bei unseren Eigentümern oder Mietern Probleme auftraten. Dies ist nun nicht mehr der Fall. Ein weiterer Vorteil für Mieter und Eigentümer ist der günstige Preis, der unter den Angeboten der Wettbewerber liegt.

# Sicherheitskonzept von Cable4 erfolgreich überprüft



Das Telekommunikationsgesetz (TKG) schreibt vor, dass alle Telekommunikationsanbieter mit Beginn ihrer Geschäftstätigkeit ein Sicherheitskonzept erstellen und der Bundesnetzagentur vorlegen müssen. Cable4 hat die im Dezember 2015 erfolgte Anpassung des TKG zum Anlass genommen, um das eigene Sicherheitskonzept von einer Spezialistin prüfen zu lassen und sicherzustellen, dass die umgesetzten Sicherheitsmaßnahmen immer noch dem Stand der Technik entsprechen.

Durchgeführt wurde diese Überprüfung von Paulette Feller, die seit mehr als 20 Jahren als Beraterin und Auditorin für IT-Sicherheit und Datenschutz tätig ist. Sie bescheinigte Cable4 ein insgesamt sehr hohes Sicherheitsniveau bezüglich Informationsverarbeitung und Datenschutz. Die empfohlenen kleineren Anpassungen am Sicherheitskonzept wurden unverzüglich vorgenommen, sodass Cable4 auch in Zukunft hohe Sicherheit für die Daten seiner Kunden gewährleisten kann.

## Starkes Team bietet umfassenden Kundenservice



Das Cable4-Team (von links): Jack Werner, Gabi Hübler, Denise Seltmann, Bärbel Vogel, Bianca Annovazzi, Eva-Maria Boronowski, Prokurist Thomas Hoffmann und Christian Bächle

**Cable4 bringt die digitale Zukunft ins Zuhause. Egal, ob moderne Radio- und Fernsehversorgung, Internet oder Telefon – der Karlsruher Dienstleister sorgt für einen zeitgemäßen Medienanschluss für die Wohnungswirtschaft. Der Servicegedanke steht dabei stets im Mittelpunkt. Das achtköpfige Team**

**orientiert sich konsequent an den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden.**

„Um der Wohnungswirtschaft einen Mehrwert zu bieten, achten wir stets auf flexible und zukunftsorientierte Dienstleistungspakete“, sagt Prokurist Thomas Hoffmann. So bietet Cable4 beispielsweise mehr als

einen normalen Kabelanschluss, wie er bei Mitbewerbern erhältlich ist. Im Service ist nämlich die individuelle Beratung für mögliche Signalangebote enthalten. „Als unabhängiger Multimedia-Dienstleister stellen wir für jeden Kunden ein maßgeschneidertes Leistungspaket zusammen“, so Hoffmann weiter.

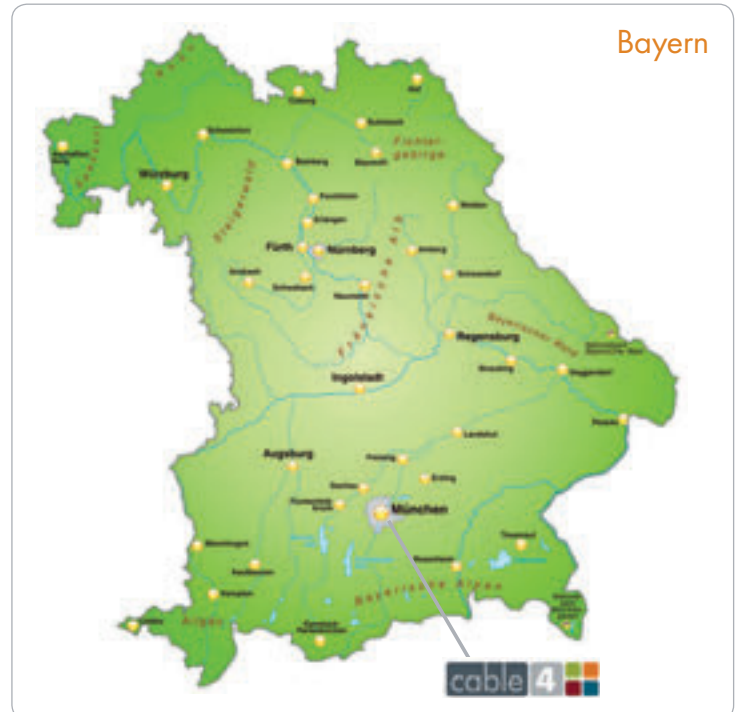
Um diesen hohen Anspruch an die eigene Flexibilität und Servicequalität erfüllen zu können, arbeiten beim Multimedia-Dienstleister neben Hoffmann sieben Mitarbeiter mit langjähriger Branchenerfahrung. „Trotz unseres vergleichsweise kleinen Teams bewegen wir sehr viel“, betont Hoffmann. „Von der Administration, der persönlichen und telefonischen Betreuung von Kunden, der Disposition bis hin zum Vertrieb decken unsere Mitarbeiter alle Aufgabenfelder für einen reibungslosen Betrieb ab. Unsere Kunden können sicher sein, dass wir über den 24-Stunden-Notdienst immer erreichbar sind.“

## Unser Vertriebsgebiet

### Baden-Württemberg



### Bayern



### Ihre Ansprechpartnerin

Eva-Maria Boronowski  
Key Account Wohnungswirtschaft

Tel.: 0721 / 60 28 6-241  
E-Mail: eva-maria.boronowski@cable4.de

### Impressum

**Herausgeber:**  
Cable4 GmbH  
Wichernstraße 2  
76185 Karlsruhe  
www.cable4.de

**Redaktion/Konzeption:**  
PresseCompany GmbH  
Reinsburgstraße 82  
70178 Stuttgart  
www.pressecompany.de